

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Chức danh: Tư vấn tập huấn Phân tích cơ hội thị trường và tiếp thị nông sản

Địa điểm: thị xã Ngã Năm, tỉnh Sóc Trăng.

Thời gian: tháng 12, 2020

Báo cáo cho: Quản lý dự án “Tăng cường khả năng chống chịu cho các cộng đồng nghèo thông qua sinh kế thích ứng với biến đổi khí hậu”

Thông tin chung về CISDOMA:

Viện Tư vấn Phát triển Kinh tế Xã hội Nông thôn và Miền núi (CISDOMA) là một Tổ chức Khoa học - Công nghệ được thành lập theo Quyết định số 25/QĐ-TW ngày 22/5/2000 của Chủ tịch Hội Nghiên cứu Đông Nam Á Việt Nam (SEARAV), giấy phép hoạt động số A135 cập nhật ngày 04/11/2015 của Bộ Khoa học Công nghệ.

Là một tổ chức có uy tín trong việc thực hiện và hỗ trợ các dự án phát triển, CISDOMA hướng tới xây dựng một xã hội công bằng, trong đó mỗi người dân đều có sinh kế ổn định, môi trường sống an toàn và lành mạnh.

CISDOMA làm việc với các tổ chức phi chính phủ, nhà tài trợ, cơ quan chính phủ và cộng đồng thông qua việc tư vấn, đào tạo và triển khai các hoạt động phát triển để tăng cường hiệu quả của các hoạt động này và thúc đẩy các giải pháp phát triển bền vững ở Việt Nam nói riêng và khu vực Đông Nam Á nói chung. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.cisdoma.org.vn.

1. Lý do tổ chức tập huấn

Viện tư vấn phát triển kinh tế xã hội nông thôn và miền núi (CISDOMA) phối hợp với Ủy ban nhân dân thị xã Ngã Năm, tỉnh Sóc Trăng thực hiện dự án “Tăng cường khả năng chống chịu cho các cộng đồng nghèo thông qua sinh kế thích ứng với biến đổi khí hậu” tại thị xã Ngã Năm, tỉnh Sóc Trăng trong thời gian từ 7/2019 đến 6/2022 do tổ chức Bánh Mỳ cho Thế giới và tổ chức AOP tài trợ.

Hiện nay, dự án đã và đang hỗ trợ cho 14 nhóm tự quản với hơn 280 hộ dân thực hiện các mô hình sinh kế thích ứng với biến đổi khí hậu như: nuôi gà trên đệm lót sinh học, nuôi cá vèo, sản xuất lúa theo định hướng hữu cơ... Các nhóm tự quản này mới được thành lập, chưa có kinh nghiệm và chưa được đào tạo về Phân tích thị trường và tiếp thị quảng bá sản phẩm do vậy thương hiệu của các sản phẩm do nhóm tự quản sản xuất chưa được nhiều cộng đồng biết đến, việc tiêu thụ sản phẩm còn nhiều hạn chế.

Xuất phát từ tình hình thực tế trên, các nhóm tự quản cần được trang bị thêm kiến thức để tăng cường khả năng tiếp cận thị trường, CISDOMA mong muốn tổ chức hoạt động “**Tập huấn Phân tích cơ hội thị trường và tiếp thị nông sản**”. Điều khoản tham chiếu (ĐKTC) này, mô tả mục tiêu, kết quả mong đợi, kế hoạch thực hiện cùng các điều khoản liên quan cho hoạt động này.

2. Mục tiêu tập huấn

Trang bị kiến thức, phương pháp và kỹ năng về phân tích cơ hội thị trường, định vị sản phẩm, xác định thị trường mục tiêu; xây dựng thương hiệu sản phẩm; các công cụ và kỹ năng giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm từ thực tiễn, phù hợp với xu hướng quản trị bán hàng cho các trường/phó nhóm của các nhóm tự quản.

3. Kết quả mong đợi

- Học viên nắm được các kiến thức về thị trường, lập kế hoạch sản xuất kinh doanh gắn với định hướng thị trường, marketing và xây dựng thương hiệu sản phẩm, lập kế hoạch tiếp cận thị trường và xúc tiến bán hàng.
- Học viên có được các kỹ năng lập kế hoạch nghiên cứu, khảo sát thị trường, xác định nhu cầu khách hàng và lập kế hoạch chi tiết cho hoạt động tiếp cận được khách hàng, thị trường mục tiêu.
- Học viên có thể lập kế hoạch hành động mang tính khả thi để áp dụng vào thực tế công việc quản lí nhóm tự quản và xây dựng thương hiệu, giới thiệu quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng.

4. Thời gian và địa điểm thực hiện hoạt động

- Thời gian: Tháng 12 năm 2020
- Địa điểm: thị xã Ngã Năm, tỉnh Sóc Trăng.

5. Đối tượng tham gia

- CISDOMA
- Ban quản lý dự án biến đổi khí hậu thị xã Ngã Năm.
- Đại diện phòng kinh tế thị xã Ngã Năm.
- Tư vấn.
- 28 Trường/ phó nhóm của 14 nhóm tự quản được dự án hỗ trợ.
- Đại diện HTX măng cầu gai Kiên Hòa.

6. Yêu cầu đối với tư vấn

- *Nhiệm vụ của tư vấn*

- ✓ Xây dựng chương trình và nội dung tập huấn.
 - ✓ Trực tiếp tập huấn cho các thành viên tổ hợp tác tại địa bàn dự án.
 - ✓ Viết báo cáo tập huấn và chia sẻ tài liệu tập huấn.
 - ✓ Hỗ trợ kỹ thuật cho các tổ hợp tác (khi cần).
- *Tiêu chí lựa chọn tư vấn*
- ✓ Có hiểu biết sâu sắc và kinh nghiệm thực tế về nội dung tập huấn.
 - ✓ Tối thiểu 5 năm kinh nghiệm liên quan, trong đó kinh nghiệm về tiếp thị và phát triển thị trường chuỗi giá trị nông nghiệp là một lợi thế.
 - ✓ Có kinh nghiệm làm giảng viên.
 - ✓ Có kỹ năng làm việc với người dân tộc thiểu số.
 - ✓ Có kỹ năng làm việc theo phương pháp có sự tham gia.
 - ✓ Tuân thủ kế hoạch làm việc của dự án tốt.
 - ✓ Có bằng sau Đại học (Thạc sĩ hoặc Tiến sĩ) về lĩnh vực chuyên môn có liên quan.

7. Kế hoạch thực hiện

STT	Nội dung	Thời gian	Người phụ trách
1	Đăng tuyển và chọn tư vấn phù hợp	Tuần 2 tháng 11	CISDOMA
2	CISDOMA và tư vấn gặp mặt, trao đổi và thống nhất nội dung hợp tác.	Tuần 4 tháng 11	CISDOMA và tư vấn
3	Ký kết hợp đồng tư vấn	Tuần 4 tháng 11	CISDOMA và tư vấn
4	Tổ chức tập huấn	Tuần 1 tháng 12 – Tuần 2 tháng 12	Tư vấn, BQL, CISDOMA
5	Hoàn thiện báo cáo và tài liệu	Tuần 3 tháng 12	Tư vấn, CISDOMA

8. Kinh phí cho tư vấn: Theo định mức chi của dự án cho hoạt động (không quá 5 ngày công gồm: 01 ngày chuẩn bị tài liệu, 3 ngày tập huấn tại hiện trường, 01 ngày viết báo cáo).

9. Liên hệ

Các cá nhân/ đơn vị quan tâm vui lòng gửi hồ sơ đến:

- Viện tư vấn phát triển kinh tế xã hội nông thôn và miền núi (CISDOMA)
- Địa chỉ: Nhà 24, Khu K80C Vĩnh Phúc, Ba Đình, Hà Nội

- Email: recruitment@cisdoma.org.vn; SĐT: (+84) 24 3784 3681
- Tiêu đề thư: Hồ sơ ứng tuyển Tư vấn thực hiện tập huấn phân tích cơ hội thị trường và tiếp thị nông sản.
- Thời gian nhận hồ sơ: Trước 17:00 ngày 20 tháng 11 năm 2020

Đề xuất bao gồm các thông tin sau:

- Thư bày tỏ quan tâm
- CV Tư vấn
- Đề xuất tư vấn

Hà Nội, ngày 10 tháng 11 năm 2020

QUẢN LÝ DỰ ÁN

ĐÀO NGỌC NINH